

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Marketing és Kereskedelem Tanszék
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

OKTATÓI TEMATIKA

Marketing és kereskedelem (FOSZK)
(levelező tagozat)

Integrált marketingkommunikáció
(3FMAR2IMK00000)

Oktatási időszak: 3. félév

Óraszám: 14 óra

Kreditérték: 4

Oktatási forma: gyakorlat

Csoportforma: rész/egész tanulmányi csoport

Értékelési forma: kollokvium/szig/gyakorlati jegy

Terjedelem: 3 oldal

Tantárgyfelelős oktató: DR. SZIGETI ORSOLYA

Előadást vezető oktató: PINTÉR ATTILA

Szemináriumvezető oktató:

Műtermi munkát vezető oktató: —

—

Gyakorlatvezető oktató: —

—

Demonstrátor: —

—

Tanszékvezető:

DR. SZIGETI ORSOLYA

egyetemi docens

Kaposvár, 2014-2015. oktatási év

Célok

A képzés célja olyan marketing szakemberek képzése, akik a marketingkommunikáció elméleti, módszertani alapjait olyan szinten ismerik, hogy az üzleti élet különböző területein felmerülő marketingkommunikációs problémák kérdéseire megoldást tudnak adni.

Ennek megfelelően a tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék a szervezeti kommunikáció sajátosságait, a hozzájuk kapcsolódó döntések különböző szintjeit.

Kialakítandó kompetenciák: Tisztában van a kommunikáció, a marketingkommunikáció és az integrált marketingkommunikáció alapvető fogalmaival, tényezőivel. Ismeri a marketingmix elemeit, jellemzőit, a marketingmix kialakításának döntési momentumait.

A tantárgy céljának megfelelően a hallgatók képesek lesznek önállóan elemezni adott egység integrált marketingkommunikációs tevékenységét, továbbá képesek lesznek egy önálló stratégia összeállítására. A tantárgy keretében elsajátított elméleti, gyakorlati és a módszertani ismeretek lehetővé teszik, hogy a hallgatók döntéseket hozzanak az integrált marketingkommunikációs stratégia kialakításával kapcsolatban.

Feladatok

A félév során elsajátított elméleti és gyakorlati ismeretek alapján a hallgatók képesek legyenek önállóan összeállítani egy marketingkommunikációs mixet, valamint a félév során egy konkrét példán keresztül összeállítani egy marketingkommunikációs tervet.

A tantárgy tartalma (tematika)

HÉT	ÓRA	MUNKAFORMA	MUNKAPROGRAM	
			TÉMÁK / TANMENET	EGYÉNI FELKÉSZÜLÉS
	2	előadás	A marketingkommunikáció szerepe. A kommunikációs folyamat modelljei. Az integrált marketingkommunikáció értelmezése. A hatékony kommunikáció kidolgozása. Kommunikációs csatornák és jelentőségük a 21. században	
	2	előadás	A marketingkommunikációs költségvetés megállapítása. Döntés a kommunikációs mix összetételéről. Az integrált marketingkommunikáció irányítása és koordinálása	
	2	előadás	A tömegkommunikáció: reklámozás, vásárlásösztönzés (SP), eseménymarketing és pr. A reklámkampány kialakítása, a médium kiválasztása és a hatékonyság mérése	
	2	előadás	. Direkt marketing és személyes eladás (PS) A marketingkommunikáció új eszközei: Online marketing. Gerillamarketing.	
	2	előadás	Reklám és pszichológia. Megkülönböztetés, ígéret, hitelesség. Hatásmechanizmusok. A befogadás kapui. A reklám feldolgozásának kognitív szakasza. Az érzelmek és attitűdök világa	
	2	előadás	A public relations fogalmai, célcsoportjai és eszközei.	
	2	előadás	Projekt munkák bemutatása	

Követelmény

A félév elismerésének feltétele a gyakorlatok rendszeres látogatása, az eredményes zárthelyi dolgozat megírása, valamint az önálló projektmunka kidolgozása és prezentálása 10-15 percben.

Az értékelés formája

Az érdemjegyet a félév során sikeresen teljesített zárthelyi dolgozat, valamint az önálló projektmunkára kapott érdemjegy átlaga adja.

Szakirodalom

kötelező irodalom

Előadások anyaga

HORVÁTH DÓRA-BAUER ANDRÁS: *Marketingkommunikáció*, Akadémiai kiadó, Budapest, 2013 ISBN: 978 963 05 9342 7

PHILIP KOTLER-KEVIN LANE KELLER: *Marketingmenedzsment*, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012. ISBN: 9789630583459

ajánlott irodalom

MATTHEW HEALEY: *Mi az a Branding?* Scolar Kiadó, Budapest, 2009.

BROCHAND, B., LENDREVIE, J.: *A reklám alapkönyve*. KJK Kerszöv, Budapest, 2004. ISBN 963 224 793 0

SAS ISTVÁN: *Reklám és pszichológia*, Kommunikációs Akadémia Könyvtár, Budapest, 2007. ISBN 963 219 790 9

MÁNYAI CS.: *Reklám helyett*. HVG könyvek, Budapest, 2009

Kaposvár, 2014. augusztus 27.



Pintér Attila
egyetemi tanársegéd

Dr. Szigeti Orsolya
tanszékvezető, egyetemi docens